

Les stratégies émotives d'un repentir public offensif

Alain Rabatel

Résumé : Cet article analyse les stratégies de repentir de Dominique Strauss-Kahn lors de l'interview qu'il accorda à TF1 en septembre 2011, après l'abandon des poursuites pénales dans l'affaire qui l'opposa à Nafissatou Diallo. L'article met en relation l'expression d'un repentir offensif, qui reconnaît une faute, mais non une culpabilité, avec un certain nombre d'émotions auto- et hétéro-attribuées. Il discute ensuite des marques et indices des modes de sémiotisation des émotions (émotions *dites, montrées, étayées*), propose la notion d'*émotion montrée 2* pour rendre compte des émotions hétéro-attribuées par empathie, puis souligne la pluralité des marques, qui explique qu'elles puissent en contexte servir dans plusieurs modes de sémiotisation.

Mots-clés : repentir ; émotion dite, montrée, montrée 2, étayée ; émotions auto- et hétéro-attribuées ; disjonction locuteur/énonciateur.